

MICROMANIA GAMES SHOW 08



**LE SALON
DU JEU VIDEO**

DU 31 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE – PORTE DE VERSAILLES – HALL 6

**JULIEN LEPEERS, LE PRESENTATEUR VEDETTE, ANIMERA UN
« QUESTIONS POUR UN CHAMPION SPECIAL JEUX VIDEO »
SUR LA SCENE DU MICROMANIA GAMES SHOW
LE DIMANCHE 2 NOVEMBRE 2008 A 16H00**

En quelle année est sorti le premier opus de *Super Mario Bros* ? Comment s'appelle le créateur de *Sim City* ? Qui a incarné *Lara Croft* sur grand écran ?...Vous pensez tout savoir sur les jeux vidéo ?

Dimanche 2 Novembre à 16H00, lors du MICROMANIA GAMES SHOW 2008, **Julien LEPEERS**, le présentateur vedette animera pendant une heure un « **QUESTIONS POUR UN CHAMPION SPECIAL JEUX VIDEO** » avec, pour cette occasion, des questions spécialement préparées par les rédacteurs du célèbre jeu télévisé.

Edité par MINDSCAPE et disponible sur consoles et PC, « Questions Pour Un Champion » offre à tous la possibilité de tester ses connaissances entre amis, en famille, comme si vous y étiez...

Sur la grande scène du Salon du Jeu Vidéo - MICROMANIA GAMES SHOW 08, cette animation, uniquement dédiée à l'histoire et à l'actualité des Jeux Vidéo s'annonce déjà mythique. Les participants, choisis parmi le public pourront ainsi mettre leur savoir à l'épreuve devant une foule attentive aux questions de Julien LEPEERS, Monsieur « Questions Pour Un Champion ».

A PROPOS DU MICROMANIA GAMES SHOW

Né en 2002, le MICROMANIA GAMES SHOW est aujourd'hui le rassemblement incontournable de tous les acteurs de l'industrie du Jeu Vidéo. Constructeurs et éditeurs se réunissent chaque année pour y présenter les nouveautés et avant-premières à plus de 60 000 visiteurs. C'est notamment à l'occasion du 1er salon de Jeu Vidéo en France que la Wii de Nintendo fut présentée en avant première mondiale et la PS3 de Sony en avant première européenne.

Plus de 10 000 m² sont ainsi scénarisés pour offrir à tous les fans de jeu vidéo une expérience unique sur plus de 600 bornes leur permettant de tester les nouveautés qu'ils retrouveront chez MICROMANIA, leader français de la distribution de jeu vidéo.

MICROMANIA EN QUELQUES MOTS



Depuis fin août 2005, MICROMANIA a considérablement renforcé sa position de leader. Le numéro 1 français des jeux vidéo réalise un chiffre d'affaires de 500 Millions d'Euros H.T soit une progression de 50% en 2008 pour atteindre 25 % de part de marché sur le secteur des loisirs interactifs français. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUIILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui 332 magasins et dépassera les 340 en fin d'année, soit 130 points de vente acquis ou créés en 3 ans, par cette entreprise Franco-française en plein essor. En 2007 en Europe, le chiffre d'affaires du marché des loisirs interactifs a dépassé les 9 milliards d'euros (consoles, logiciels pour consoles et jeux PC) et réalisé une croissance de +13% (source GFK). Pour la France seule, ce marché a atteint 2,9 milliards d'euros. Un jeu vidéo sur quatre en France est vendu chez MICROMANIA.

SALON DU JEU VIDEO – MICROMANIA GAMES SHOW 2008

<http://www.micromania.fr/special/mgs2008/>

Du 31 octobre au 3 novembre 2008, Paris Expo – Porte de Versailles – Hall 6

Billetterie et réservation dans les 332 magasins MICROMANIA,

sur <http://www.micromania.fr/vente/mgs2008.php> et sur place

###