



WWW.MICROMANIA.FR FAIT PEAU NEUVE

MICROMANIA, LE LEADER DE LA DISTRIBUTION DE JEUX VIDEO EN FRANCE ANNONCE LA MISE EN LIGNE DE SON NOUVEAU SITE INTERNET www.micromania.fr

Véritable site marchand au contenu éditorial enrichi, la nouvelle version du site www.micromania.fr propose une navigation intuitive et un design ergonomique pour tous les publics : néophytes, passionnés et professionnels du jeu vidéo.

Avec une nouvelle interface et de nouveaux contenus, la vitrine en ligne de MICROMANIA fournit les informations et conseils nécessaires pour tout connaître de l'actualité jeu vidéo et pour accompagner l'internaute dans son parcours d'achat :

- Une **véritable boutique en ligne** pour acheter et être livré à domicile : www.micromania.fr est le meilleur moyen de choisir le jeu et la console de son choix dans des conditions de confort optimum. Ni pollution, ni attente, ni stress.
- Des « **fiches-produits** » **détaillées** avec plus de photos et des vidéos (trailers des jeux),
- Une **Web TV Micromania** proposera chaque semaine des reportages inédits,
- Une partie **magazine en ligne au contenu éditorial riche** offrant previews, tests, solutions et astuces, forum et dossiers complets,
- Un **moteur de recherche** efficace pour retrouver un jeu, un tarif, une news,
- Une carte de France pour **localiser rapidement le magasin Micromania** le plus proche,
- Un **espace Mégacarte** pour consulter votre compte et recevoir vos offres et avantages,
- Un **espace Relations Presse** pour retrouver les derniers communiqués et pour toutes demandes (logos, photos, interviews).

www.micromania.fr, le site 100 % jeux vidéo :

Incontournable pour acheter et consulter toute l'actualité du jeu vidéo 24h/24h



MICROMANIA EN QUELQUES MOTS

Depuis fin août 2005, MICROMANIA a considérablement renforcé sa position de leader. Le numéro 1 des jeux vidéo en France réalise un chiffre d'affaires de 500 Millions d'Euros H.T soit une progression de 50% en 2008 pour atteindre 25 % de part de marché sur le secteur des loisirs interactifs français. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUIILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui 332 magasins et dépassera les 340 en fin d'année, soit 130 points de vente acquis ou créés en 3 ans. En 2007 en Europe, le chiffre d'affaires du marché des loisirs interactifs a dépassé les 9 milliards d'euros (consoles, logiciels pour consoles et jeux PC) et réalisé une croissance de +13% (source GFK). Pour la France seule, ce marché a atteint 2,9 milliards d'euros. Un jeu vidéo sur quatre en France est vendu chez MICROMANIA.

###