



MICROMANIA FRANCHIT LE CAP DU 350^{ème} MAGASIN ET POURSUIT SON DEVELOPPEMENT SUR UN MARCHÉ PORTEUR AVEC PLUS DE 40 NOUVEAUX MAGASINS OUVERTS PAR AN

Malgré un contexte économique global marqué par la récession, MICROMANIA, le leader de la distribution de jeux vidéo en France poursuit sa stratégie de croissance en maintenant un rythme supérieur à 40 ouvertures de nouveaux magasins par an sur un marché porteur. Cet été, MICROMANIA a ainsi franchi le cap du 350^{ème} magasin avec une nouvelle boutique à Paris, dans le nouveau Beaugrenelle (15^{ème}).

Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeux vidéo qui compte pour sa part plus de 6 000 magasins dans le monde.

En rachetant des réseaux spécialisés et en ouvrant ses propres magasins, le réseau MICROMANIA compte aujourd'hui plus de 350 magasins en France et se place devant Carrefour, Auchan ou la Fnac dans les jeux vidéo. Sur un marché porteur, MICROMANIA poursuit son développement avec plus de 40 nouveaux magasins par an et ouvrira 20 nouvelles boutiques d'ici Noël 2009.

« La stratégie de MICROMANIA a toujours été d'être au plus près de ses clients. En tant qu'ambassadeur du jeu vidéo, MICROMANIA est aujourd'hui et partout en France la seule chaîne spécialisée offrant un conseil adapté à tout type de clientèle : les initiés, les néophytes, les familles. MICROMANIA se développe sur un rythme de croissance que peu d'enseignes spécialisées peuvent soutenir. Avec plus de 40 nouveaux magasins ouverts par an depuis 2005, le réseau MICROMANIA compte aujourd'hui plus de 350 boutiques partout en France. La fin de l'année 2009 sera d'ailleurs marquée par l'ouverture de 20 nouveaux MICROMANIA d'ici Noël » indique **Pierre CULLERET, Président de MICROMANIA.**

Pour interpréter la croissance de MICROMANIA, il faut la resituer sur un marché des loisirs interactifs exceptionnellement dynamique depuis deux ans (2,96 Milliards d'euros de CA en 2007, + 52% vs 2006 et plus de 3 Milliards en 2008). Malgré un début d'année 2009 timide, le secteur devrait résister à la crise avec des perspectives de ventes positives liées aux nouvelles offres tarifaires des consoles et à des segments porteurs : le jeu en groupe (famille, amis), les jeux avec accessoires ou les jeux sur consoles portables. Avec son réseau de 350 magasins en France, MICROMANIA entend poursuivre son développement au plus près des consommateurs, pour la passion du jeu.

Retrouvez la liste de l'ensemble des magasins MICROMANIA sur <http://www.micromania.fr/micro/>

MICROMANIA en quelques mots

Depuis fin août 2005, MICROMANIA, le leader de la distribution de jeux vidéo en France a considérablement renforcé sa position de leader. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUIILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui plus de 350 magasins, soit plus de 140 points de vente acquis ou créés en 4 ans. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1 300 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeu vidéo.

Le 350^{ème} MICROMANIA a ouvert cet été dans le nouveau Beaugrenelle à Paris

