

DRAGON BALL FETE SES 30 ANS EN FRANCE AVEC UNE COLLECTION EXCLUSIVE MONCHHICHI CHEZ MICROMANIA-ZING !



Paris, le 5 décembre 2018

Produit au Japon par Toei Animation en 1986 la série **DRAGON BALL** a été diffusée dès 1988 dans le Club Dorothée sur TF1. Elle a depuis conquis le cœur de plusieurs générations avec un score de notoriété du côté des 25-45ans de 94%*. Véritable référent du genre qui se transmet de génération en génération DRAGON BALL est devenue une icône incontournable de la POP CULTURE.

L'année 2018 marque ainsi une année clé avec la célébration de son 30ème anniversaire en France. Quoi de plus naturel que de célébrer dignement celui-ci avec MonChhichi, autre icône transgénérationnelle en s'invitant chez Micromania-Zing, temple de la pop culture ?

Ryuji Kochi, Président de Toei Animation Europe : « *Cette collaboration est une première en Europe et nous sommes ravis d'avoir pu travailler conjointement avec les équipes de Sekiguchi et de la confiance témoignée par Micromania-Zing. Nous espérons que ce Dragon Ball x Monchhichi saura enchanter tous les fans de Dragon Ball.* »

Christophe Millet, responsable Europe de Sekiguchi "Nous sommes très fiers d'avoir eu l'opportunité de collaborer avec Toei Animation Europe en cette année anniversaire et de pouvoir proposer une édition limitée via le réseau Micromania-Zing. Ce modèle unique ne manquera pas de trouver une place dans les foyers Français, aux côtés du Monchhichi de leur enfance."

Philippe Renaudin, Directeur Marketing & Communication Micromania-Zing : « *Promouvoir la pop culture à travers ses personnages et productions les plus emblématiques est au cœur des activités de Micromania-Zing. Nous sommes donc très fiers de ce partenariat exclusif avec Toei Animation et Sekiguchi qui nous permet de mettre à l'honneur deux véritables icônes de la pop culture qui marquent tant l'imaginaire collectif et de proposer à nos clients ce produit en exclusivité* »

La collection limitée Dragon Ball x MonChhichi sera à découvrir pour le plus grand plaisir des petits et des plus grands dans tous les magasins Micromania-Zing au prix de 29,99 euros, à partir du 14 décembre 2018. Elle sera également disponible en précommande dans les magasins Micromania-Zing et sur le site micromania.fr à partir du 4 décembre 2018.

**Etude ABC+ - Novembre 2017*

A propos de Toei Animation Europe

Avec son siège à Tokyo et des filiales à Los Angeles, Hong-Kong et Paris, Toei Animation compte parmi les studios d'animation leaders en production. Les missions de la société incluent le développement et la production de séries animées ainsi que l'édition de ces programmes sur différents supports et l'organisation de leur exploitation en produits dérivés à l'échelle mondiale. Toei Animation Europe, créée en 2004 à Paris, gère l'exploitation et la distribution des séries produites par Toei Animation sur les zones de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique. Parmi les séries les plus célèbres : Dragon Ball, One Piece, Goldorak, Sailormoon, Albator, Les Chevaliers du Zodiaque,...

A propos de Sekiguchi

Inventeur et fabricant du personnage Monchhichi, la société Sekiguchi célèbre en 2018 son siècle d'existence ! Si son activité principale reste la conception/fabrication et distribution de poupées et peluches de haute qualité, Sekiguchi met désormais l'accent sur le développement international de son personnage iconique, notamment via le lancement d'une série animée co-produite avec Technicolor Animation Productions à destination des enfants de 3 à 7 ans.

A propos de Micromania-Zing

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7100 magasins à travers 14 pays dans le monde). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/Micromania.fr

Twitter [@Micromania_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Youtube www.youtube.com/user/micromaniaofficiel

Twitch www.twitch.tv/micromaniatv

Application Micromania disponible sur iOS et Android

www.micromania.fr

ZING Pop Culture c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop Culture. Inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en

complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. A partir de 2015, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses premiers magasins en France, des corners ZING Pop Culture ont également été ouverts dans les magasins MICROMANIA.

Tous les fans de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/ZingPopCultureFr

Twitter (@zingpopcultfr)

www.zingpopculture.fr

CONTACT MEDIA TOEI ANIMATION:

Corentin Besse : 01 80 18 03 22 - corentin@toei-animation.com

CONTACT MEDIA MICROMANIA-ZING:

laboite com concept 01 41 41 60 60 hr@laboitecom.com

CONTACT MEDIA SEKIGUCHI:

Christophe Millet: +31(0)655845457 - christophe.millet@sekiguchi.nl