

GAMESTOP/MICROMANIA-ZING ET FUNKO CREENT LE FUNKO CLUB EUROPE

A découvrir en exclusivité dans les magasins GameStop/Micromania-Zing dans toute l'Europe et sur micromania.fr



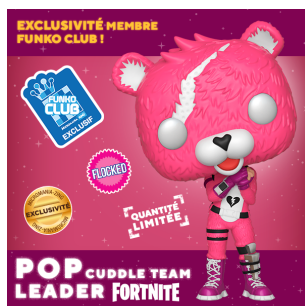
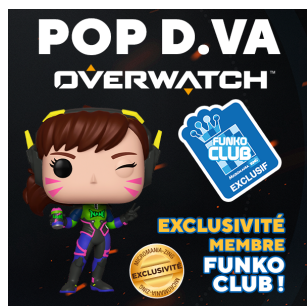
Très proches des fans de Pop Culture et leader sur ce marché, il est dans l'ADN de GameStop/Micromania-Zing de leur proposer en permanence des nouveautés en exclusivité.

Avec la création du FUNKO CLUB EUROPE, GameStop/Micromania-Zing répondent une nouvelle fois à leurs attentes avec une offre originale qui permettra à leurs fidèles clients possesseurs de leur carte de fidélité (Mégacarte en France) d'avoir accès à des figurines Funko POP ! qu'ils ne trouveront nulle part ailleurs ainsi qu'à des info en avant-première, des promos exclusives ou encore des jeux concours réservés aux membres.

Véritable phénomène Pop Culture, les figurines Funko POP ! suscitent un réel engouement tant auprès des fans de jeu vidéo, que de cinéma d'animation, de super héros, de séries TV ou de musique.

Pour le lancement du FUNKO CLUB EUROPE, Micromania-Zing annonce déjà une **exclusivité OVERWATCH** avec le POP ! Vinyl D. va Nano Cola et une **exclusivité FORTNITE** avec le Cuddle Team Leader effet peau de pêche.

Par ailleurs, une **nouvelle vague de figurines FORTNITE** sera proposée en juillet. Les précommandes sont ouvertes.



Avec cette nouvelle offre, GameStop/Micromania-Zing, conforte leur position de spécialistes de la Pop Culture en Europe et en France : « *Nous sommes ravis de nous associer à Funko pour amener le Funko Club Europe officiel dans nos magasins. Dans le cadre du programme de fidélisation GameStop/ Micromania Zing, les fans de Funko peuvent se procurer des produits exclusifs non disponibles ailleurs en Europe* », a déclaré Alex Jones, directeur de la division Licensed Products International de GameStop. « *Avec plus de 1 250 magasins dans 9 pays d'Europe, nous sommes désormais la maison de Funko POP ! Nous sommes ravis que les fans de tout le continent puissent venir dans nos magasins pour trouver leur Funko parmi le plus grand choix de POP ! disponible n'importe où* »

Eva Dawes, responsable du marketing stratégique et des ventes pour Funko EMEA, déclare: « *GameStop/Micromania Zing! sont des partenaires parfaits, avec un ensemble merveilleusement diversifié de magasins et d'emplacements, parfaits pour la base de fans grandissante de Funko en Europe. Nous sommes ravis de nous associer à eux pour créer d'excellents produits Exclusive-Limited Edition et de rejoindre leur programme de fidélité.* »

« *Le lancement officiel du Club Funko dans notre enseigne conforte notre position de leader de la Pop Culture en France. Nous avons déjà une forte communauté de fans des figurines Funko Pop qui venaient régulièrement partager leur passion dans nos magasins. Avec le Club Funko@Micromania-Zing, ils vont pouvoir bénéficier de nombreux avantages et profiter encore plus pleinement des plus belles exclusivités dans nos magasins et sur notre site internet.* » Laurent Bouchard, Directeur Général de Micromania-Zing

Rejoignez le [CLUB FUNKO](#)

A propos de GameStop Group

Avec 7100 magasins à travers 14 pays dans le monde, GameStop est le leader mondial de la distribution de jeux vidéo omnicanal et de produits dérivés de la Pop Culture présent aux Etats-Unis, au Canada, en Australie et en Europe. Son siège est situé au Texas aux Etats-Unis. En 2008, GameStop Group rachète les magasins Micromania-Zing en France.

A propos de Micromania-Zing

MICROMANIA-ZING est l'enseigne leader de la distribution de jeu vidéo et de produits dérivés de la Pop Culture en France. Dans son réseau de près de 430 magasins, MICROMANIA-ZING réunit les univers du jeu vidéo et de la Pop Culture inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV ou de la musique et propose désormais des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes: figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses.

MICROMANIA-ZING est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA-ZING appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde). En plus de 30 ans, MICROMANIA-ZING a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo et de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/Micromania.fr

Twitter [@Micromania_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Instagram [micromania_zing](https://www.instagram.com/micromania_zing)

Youtube www.youtube.com/user/micromaniaofficiel

Twitch www.twitch.tv/micromaniatv

Application Micromania disponible sur iOS et Android

www.micromania.fr

Facebook www.facebook.com/ZingPopCultureFr

Twitter ([@zingpopcultfr](https://twitter.com/zingpopcultfr))

www.zingpopculture.fr

Contact presse

laboite com concept

Renaud Hamard hr@laboitecom.com

01 41 41 60 60

