



## LE SALON DU JEU VIDEO – MICROMANIA GAMES SHOW – DU 31 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE 2008, PORTE DE VERSAILLES

*Le plus grand salon de Jeux Vidéo en France - MICROMANIA GAMES SHOW, ouvrira ses portes du 31 octobre au 3 novembre. L'édition 2008 se tiendra traditionnellement à la porte de Versailles, hall 6 sur plus de 10 000 m<sup>2</sup>. Tous les plus grands éditeurs et constructeurs de jeux vidéo participeront à ce grand rassemblement.*

C'est officiel : le plus grand salon de Jeux Vidéo revient à Paris, Porte de Versailles, **du vendredi 31 octobre au lundi 3 novembre 2008 pour sa 8<sup>ème</sup> édition**. Pendant les vacances de la Toussaint, l'ensemble de la famille est invité à venir vivre un moment de passion et de jeux vidéo. Le Jeu Vidéo est devenu le premier loisir culturel en France et MICROMANIA fête chaque année l'arrivée des futurs jeux de demain en les mettant à la disposition de tous les visiteurs. Plus de **60 000 invités** sont au programme pour le grand rendez-vous de l'ensemble des passionnés et de l'industrie du jeu vidéo. MICROMANIA remercie ses **40 000 clients GOLD** en les invitant à venir tester et découvrir les nouveautés de 2009 dans une qualité de jeu et de confort optimale.

Le MICROMANIA GAMES SHOW est la vitrine des futurs hits de demain et des nouvelles tendances. « Le Social Gaming » brille de mille feux sur le MICROMANIA GAMES SHOW : Enfants, Séniors, Femmes, Ados seront là pour jouer et s'amuser... MICROMANIA recevra en invités d'honneur des guests stars qui font l'actualité du sport, de la musique, du cinéma, de la télévision et ... du jeu vidéo.

### LE PLUS GRAND RASSEMBLEMENT DE JEU VIDEO EN FRANCE

L'année précédente, 100 nouveautés et avant premières mondiales ont été présentées par les constructeurs et éditeurs. En 2006, par exemple, le salon du jeu vidéo : MICROMANIA GAMES SHOW présentait la Wii de Nintendo en exclusivité pour la première fois en Europe. Sony avait dévoilé sa dernière console nouvelle génération : la Playstation 3 et ses premiers jeux !

50 000 visiteurs et 600 consoles installées sur plus de 10 000 m<sup>2</sup> dédiés exclusivement aux Jeux vidéo ont confirmé le Salon du jeu vidéo : MICROMANIA GAMES SHOW 2007, en tant que 1<sup>er</sup> salon français des Jeux Vidéo.

MICROMANIA souhaite faire découvrir le jeu vidéo à tous, son Président – Pierre Cuilleret est formel : « Le Salon du jeu vidéo MICROMANIA GAMES SHOW est un espace où chacun peut tester les nouveautés de son choix dans une ambiance conviviale, en famille ou entre amis, pour découvrir en exclusivité les futurs jeux de Noël. Les plus grands éditeurs et constructeurs répondent présents chaque année ».

## **A PROPOS DU MICROMANIA GAMES SHOW**

Né en 2002, le MICROMANIA GAMES SHOW est aujourd'hui le rassemblement incontournable de tous les acteurs de l'industrie du Jeu Vidéo. Constructeurs et éditeurs se réunissent chaque année pour y présenter les nouveautés et avant-premières à plus de 60 000 visiteurs. C'est notamment à l'occasion du 1er salon de Jeu Vidéo en France que la Wii de Nintendo fut présentée en avant première mondiale et la PS3 de Sony en avant première européenne.

Plus de 10 000 m<sup>2</sup> sont ainsi scénarisés pour offrir à tous les fans de jeu vidéo une expérience unique sur plus de 600 bornes leur permettant de tester les nouveautés qu'ils retrouveront chez MICROMANIA, leader français de la distribution de jeu vidéo.

## **MICROMANIA EN QUELQUES MOTS**

Depuis fin août 2005, MICROMANIA a considérablement renforcé sa position de leader. Le numéro 1 français des jeux vidéo réalise un chiffre d'affaires de 500 Millions d'Euros H.T soit une progression de 50% en 2008 pour atteindre 25 % de part de marché sur le secteur des loisirs interactifs français. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUIILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui 327 magasins et dépassera les 340 en fin d'année, soit 130 points de vente acquis ou créés en 3 ans, par cette entreprise Franco-française en plein essor. En 2007 en Europe, le chiffre d'affaires du marché des loisirs interactifs a dépassé les 9 milliards d'euros (consoles, logiciels pour consoles et jeux PC) et réalisé une croissance de +13% (source GFK). Pour la France seule, ce marché a atteint 2,9 milliards d'euros. Un jeu vidéo sur quatre en France est vendu chez MICROMANIA.

###