

MICROMANIA

ZING
POP CULTURE

Totaku :

Une collection de figurines issues des plus grands jeux vidéo en exclu chez Micromania-Zing

Dès le 6 avril



Micromania-Zing lance le 6 avril 2018 une collection de figurines issues des meilleurs jeux vidéo en partenariat avec les plus grosses licences mondiales.

Le Chasseur de *Bloodborne*, **Crash**, le marsupial orange de *Crash Bandicoot*, **Sackboy**, le très attachant personnage de *LittleBigPlanet*, ou encore le **Feisar FX350**, vaisseau anti-gravité de *Wipeout* : Ce sont 12 figurines de 10 cm de haut représentant les personnages comptant parmi les plus appréciés du jeu vidéo qui constituent cette collection créée exclusivement pour Micromania-Zing à destination des fans de jeu vidéo.

La collection viendra s'enrichir de nombreuses autres figurines tout au long de l'année. Elles sont disponibles dans les magasins Micromania-Zing, sur le site www.micromania.fr et sur l'application mobile.

A PROPOS DE MICROMANIA-ZING

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/Micromania.fr

Twitter [@Micromania_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Youtube www.youtube.com/user/micromaniaofficiel

Twitch www.twitch.tv/micromaniatv

Application Micromania disponible sur iOS et Android

www.micromania.fr

CONTACTS PRESSE MICROMANIA-ZING

laboite com concept 01 41 41 60 60

Renaud Hamard hr@laboitecom.com



ZING Pop Culture c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop Culture. Inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. A partir de 2015, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses premiers magasins en France, des corners ZING Pop Culture ont également été ouverts dans les magasins MICROMANIA.

Tous les fans de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/ZingPopCultureFr

Twitter (@zingpopcultfr)

www.zingpopculture.fr