



1^{ER} NOVEMBRE 2010, JOUR FERIE ! LE MICROMANIA GAME SHOW 2010 SE TIENDRA HALL 1 DE LA PORTE DE VERSAILLES

Le MICROMANIA GAME SHOW ouvrira ses portes aux 20 000 meilleurs clients MICROMANIA, le 1^{er} novembre 2010 au Hall 1 de la Porte de Versailles.

MICROMANIA réserve à ses clients un traitement privilégié avec de nombreuses surprises, les meilleurs clients de MICROMANIA découvriront les jeux de Noël de manière privilégiée, conviviale et exclusive. Les invités de Micromania pourront prendre le temps de tester des centaines de jeux, rencontrer les développeurs, assister à des spectacles, recevoir de nombreux cadeaux et poser aux cotés des Cosplayers invités pour l'occasion.

C'est sous le signe de la magie et de l'enchantement que tous les passionnés de jeux vidéo viendront assister à cette nouvelle édition du MICROMANIA GAME SHOW.

Cette édition 2010 sera l'occasion de :

- ★ Découvrir la passion du jeu vidéo et tester les dernières nouveautés qui seront au pied du sapin de Noël.
- ★ Rencontrer les communautés des fans de jeux vidéo qui vous livreront leurs vraies impressions sur les sorties de cette fin d'année 2010.
- ★ Assister à un concours déguisement « Cosplays » inédit en France, avec la présence de plus grand rassemblement de cosplayers le jour d'Halloween.
- ★ Repartir avec des goodies pleins les poches !

A PROPOS DU MICROMANIA GAME SHOW

Le MICROMANIA GAME SHOW est aujourd'hui l'événement incontournable de tous les passionnés pour découvrir en avant première les jeux vidéo de Noël. Constructeurs et éditeurs se réunissent chaque année pour y présenter leurs nouveautés, aux 60 000 visiteurs composés des 50 000 meilleurs clients de MICROMANIA, dans une ambiance féerique. C'est notamment à l'occasion du 1^{er} salon de Jeu Vidéo en France que la Wii de Nintendo fut présentée en avant première mondiale, la PS3 de Sony en avant première européenne et la XBOX360 de Microsoft en avant première nationale. Plus de 10 000 m² sont scénarisés pour offrir à tous les fans de jeu vidéo une expérience unique permettant de découvrir les nouveautés qu'ils retrouveront chez MICROMANIA, leader français de la distribution de jeu vidéo.