

Fortnite : 12 nouvelles figurines Funko POP ! Chez Micromania-Zing

*Certaines sont déjà disponibles, d'autres le seront dès samedi
Jusqu'au 5 novembre : 2 figurines POP ! Fortnite achetées, la 3^{ème} offerte !*



Lancé en juillet 2017, Fortnite a séduit de très nombreux fans de jeux vidéo et n'a cessé d'exploser des records pour devenir un véritable phénomène de société dans le monde entier.

Les joueurs peuvent désormais retrouver les personnages emblématiques du jeu dans une **collection de figurines** issue de la collaboration entre Epic games et Funko pour donner vie, entre autres, à Skull Trooper, Black Knight, Love Ranger ou, en **exclusivité** chez Micromania-Zing, Red Nosed Raider (disponible courant novembre).

2 nouvelles figurines POP ! (Highrise Assault Trooper et Merry Marauder) sont déjà proposées dans les magasins Micromania-Zing, sur micromania.fr et sur l'application Micromania-Zing et **9 autres** y seront disponibles dès samedi 27 octobre.

Que vous soyez un héros du type 'aventurier', 'soldat', 'ninja' ou 'constructeur', les 4 classes de héros débloquées dans Fortnite, vous trouverez désormais les figurines POP ! Fortnite qui vous correspondent.

Les nouvelles figurines POP ! Fortnite

Déjà disponibles : Highrise Assault Trooper et Merry Marauder

27/10 : Omega, Cuddle Team Leader, Love Ranger, Brite Bomber, Raptor, Moonwalker, Tower Recon Specialist, Skull Trooper, Black Knight

et Red Nosed Raider (exclusivité Micromania-Zing disponible courant novembre)

Jusqu'au 5 novembre 2018

2 figurines POP ! Fortnite achetées, la 3^{ème} offerte

Offre valable jusqu'au 05/11/2018 : pour l'achat de 3 figurines POP! Fortnite, la moins chère des 3 est offerte.

Offre non cumulable avec d'autres offres en cours. Opération et prix pouvant être soumis à modification.

MICROMANIA/ZING se réserve le droit d'annuler, arrêter, modifier ou suspendre l'offre pour quelque raison que ce soit sans préavis.

Visuels disponibles [ici](#)

A PROPOS DE MICROMANIA-ZING

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/Micromania.fr

Twitter [@Micromania_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Youtube www.youtube.com/user/micromaniaofficiel

Twitch www.twitch.tv/micromaniatv

Application Micromania disponible sur iOS et Android

www.micromania.fr

ZING Pop Culture c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop Culture. Inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. A partir de 2015, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses premiers magasins en France, des corners ZING Pop Culture ont également été ouverts dans les magasins MICROMANIA.

Tous les fans de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/ZingPopCultureFr

Twitter [@zingpopcultfr](https://twitter.com/zingpopcultfr)

www.zingpopculture.fr

Nous sommes à votre disposition pour toute demande de visuels, d'interview ou de reportage



Contact presse

Renaud Hamard

01 41 41 60 60

hr@laboitecom.com