



MICROMANIA POURSUIT SON DEVELOPPEMENT AVEC L'ACQUISITION DE 44 MAGASINS GAME.

Paris, le 25 Janvier 2013.

MICROMANIA, leader de la distribution de jeux vidéo, annonce vouloir reprendre 44 magasins, et 88 salariés de l'enseigne GAME, en difficulté.

Après avoir fêté son 30ème anniversaire et son 400ème magasin, MICROMANIA devrait reprendre prochainement 44 magasins GAME, ce qui porterait à 444 le nombre de ses magasins.

Cette intégration est née de la volonté d'améliorer encore le maillage du territoire, pour mieux servir et conseiller les clients. Dans un environnement peu propice au développement, et après les faillites de HMV au Royaume-Uni, les difficultés de VIRGIN et GAME en France, MICROMANIA poursuit sa croissance.

L'enseigne MICROMANIA doit son succès à ses valeurs, sa capacité d'innovation, sa rigueur et sa discipline, ainsi qu'au niveau d'engagement, de compétence, et au sens de l'anticipation des 1 500 salariés et des dirigeants de l'entreprise, dont le Président Pierre CUILLERET. Les 88 salariés de GAME seront accueillis avec bienveillance dans les effectifs du N° 1 français, et bénéficieront d'un parcours d'intégration adapté.

« Nous croyons en l'avenir du jeu vidéo! Au moment où les rumeurs sur les sorties de nouvelles consoles s'intensifient, nous sommes heureux de pouvoir compter sur 44 nouveaux magasins augmentant ainsi notre maillage national et notre proximité avec les amateurs de jeux vidéo. » déclare Pierre CUILLERET – Président de MICROMANIA et Senior Vice Président de GameStop.

MICROMANIA a depuis longtemps anticipé la dématérialisation, en intégrant des rayons dédiés aux contenus téléchargeables (notamment XBOX Live® et PlayStation Network®), et fortement développé le E-commerce. Ainsi, Micromania.fr est de loin et depuis plusieurs années le premier magasin de la chaîne.

MICROMANIA a également diversifié et adapté son offre, avec la création du Gamers Club, la reprise, le reconditionnement et la vente des tablettes numériques, telles que IPOD, IPHONE, IPAD...

MICROMANIA n'est pas la prochaine victime de l'évolution du marché des jeux vidéo, mais une entreprise en pleine croissance, que les rumeurs persistantes de sortie des prochaines XBOX et PS4 vont encore renforcer.

En attendant le jugement définitif du Tribunal de Commerce de Bobigny ainsi que la décision finale de l'Autorité de la Concurrence, MICROMANIA tient à remercier toutes les personnes qui ont rendu possible cette opération de croissance, et notamment ses 1500 salariés, ainsi que l'Autorité de la Concurrence qui procède à toutes les diligences requises avec célérité.

A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui 400 magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Depuis 2005, Micromania est présidé par Pierre CUILLERET, co-fondateur de The Phone House, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. Gagnant rapidement des parts de marché, Micromania poursuit son développement avec 10 à 20 nouveaux magasins par an. Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché et de la vente de contenu dématérialisés en magasins. Depuis 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) et sur le site (<http://www.micromania.fr>).



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com