

MICROMANIA GAMES SHOW 08



**LE SALON
DU JEU VIDEO**

DU 31 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE – PORTE DE VERSAILLES – HALL 6

LE SALON DU JEU VIDEO – MICROMANIA GAMES SHOW 2008 DEVOILE EN AVANT – PREMIERES LES NOUVEAUTES 100% JEU VIDEO DE 2009 SUR DES STANDS ENCORE PLUS THEATRALISES ET PLUS DE 600 CONSOLES.

Pour cette 7^{ème} édition du Salon du Jeu Vidéo – MICROMANIA GAMES SHOW, les éditeurs et les constructeurs mettent le paquet pour présenter leurs hits 2009 dans des conditions optimums. Par exemple SONY, NINTENDO et MICROSOFT se déploieront sur des stands de plus de 600m² chacun avec un nombre impressionnant de consoles pour privilégier la prise en main de leur jeu. Resistance 2 chez SONY sera ainsi présenté sur plus de 60 PS3 en réseau. NINTENDO présentera un pole musique inédit avec Wii Music, Wii Karaoke et DS Rythme. MICROSOFT proposera un pole « Gamer » avec Gear of War 2 (version jouable) et Fable 2. Avant de venir tester tous les jeux du MGS 08 sur plus de 600 consoles, tour d’horizon des opus attendus et des dernières tendances.

De Wii MUSIC à GEAR OF WAR 2, les acteurs de l’industrie du Jeu Vidéo présenteront leurs titres stars de la fin d’année sur la scène de la 7^{ème} édition du Salon du Jeu Vidéo – MICROMANIA GAMES SHOW. Devenu un loisir pour tous grâce à l’arrivée des nouvelles consoles et des accessoires, l’univers des jeux vidéo s’est définitivement ouvert au Grand Public offrant à tous l’accès à la culture vidéoludique.

« Le MICROMANIA GAMES SHOW est devenu en quelques années l’évènement incontournable de l’univers des Jeux Vidéo. Chaque année plus de 60 000 fans attendent ce moment pour découvrir en avant-premières les nouveautés qui sortiront à Noël. Notre objectif est avant tout de leur proposer une expérience unique en terme de qualité de jeu. Les spectaculaires stands des éditeurs et constructeurs offrent des conditions idéales pour tester leurs nouveaux hits. L’édition 2008 du MGS s’annonce passionnante avec l’arrivée en force des jeux musicaux, un espace « Jeu pour Tous » reflet de l’élargissement de notre public et tous les classiques qui nourrissent chaque année l’actualité des passionnés » précise Pierre CUILLERET, le Président de MICROMANIA.

2009, L'ARRIVEE EN FORCE DES JEUX MUSICAUX

Le Salon du Jeu Vidéo - MGS 08 présentera en **avant-première** le très attendu, **Wii MUSIC** de **NINTENDO**. Sur ce jeu vidéo de rythme, le joueur pourra ainsi incarner plusieurs musiciens et essayer tout type d'instrument (guitare, batterie, basse, mais aussi sitar, banjo, piano, saxophone...).

MICROSOFT s'attaque aussi au segment des jeux vidéo musicaux avec l'arrivée de **LIPS**, un karaoké proposant à l'utilisateur de chanter sur les morceaux de ses stars favorites ce que **SONY** propose aussi sur sa version de **SINGSTAR**, un **Wii KARAOKE** devrait aussi être dévoilé sur la scène du MGS 08. Suite au succès mondial rencontré par les précédents opus de la série, le phénomène musical d'**ACTIVISION**, **GUITAR HERO WORLD TOUR**, sera à n'en pas douter l'une des stars du MGS 08, jouable sur plus de 30 consoles. Sans oublier le désormais fameux **ROCK BAND** d'**ELECTRONIC ARTS**, développé par les studios Harmonix. Enfin, **SEGA** offrira soleil et rythmes d'été grâce à **SAMBA DE AMIGO**.

LA FAMILLE ET LES ENFANTS : LE JEU POUR TOUS A L'HONNEUR

Reflète de l'élargissement du marché, le **JEU POUR TOUS** sera l'une des tendances majeures du Salon du Jeu Vidéo – MGS 08 et disposera de son propre stand à l'entrée du salon. Les éditeurs ne s'y sont pas trompés et y proposeront un large choix de jeux pour toute la famille. Les kids et leurs parents auront donc leurs lots de nouveautés. Chez **UBISOFT**, les Lapins Crétins sont de retour avec la sortie en exclusivité sur Wii du troisième épisode : **RAYMAN CONTRE LES LAPINS CRETINS TV SHOW**. Le très ludique **FAMILY TRAINER** d'**ATARI** permettra de faire travailler tout le corps grâce à un tapis de sol spécialement conçu pour le jeu. Les figurines **LITTLEST PESHOP** d'**ELECTRONIC ARTS** seront elles aussi au Salon du Jeu Vidéo – MGS 08 pour le plaisir des petites filles et de leurs mamans. L'incontournable **LEA** de **NINTENDO** dévoilera sa gamme 2009. **MADRICKS** nous fera découvrir son personnage fantasmagorique de **MUSHROOM MEN** sur Wii. Le cinéma et la culture seront également accessibles à tous grâce à **SCENE IT** de **MICROSOFT**, **BUZZ ! QUIZ TV** chez **SONY** et **GUINNESS WORLD RECORDS : LE JEU** chez **WARNER**, une compilation de défis sous forme de mini-jeux pour voir publier son nom dans le prestigieux livre des records...

LE SALON DU JEU VIDEO – MGS 08 A L'HEURE DE L'INNOVATION...

Chez **ELECTRONIC ARTS**, la tendance sera à l'originalité avec la sortie de **MIRROR'S EDGE**. **HEAVY RAIN**, produit par un studio français, sera dévoilé par l'un des développeurs de Quantic Dreams sur la scène du MGS 08. Cet opus est attendu et annoncé comme l'un des titres les plus prometteurs chez **SONY** cette année qui mise également sur **LITTLE BIG PLANET** pour ouvrir les portes d'une nouvelle communauté, intriguée par les énigmes de ce jeu de plate-forme.

CAMPAGNES SOLOS, JEUX EN COOPERATION, MODES MULTI-JOUEURS : PLACE AUX GAMERS

C'est **WARNER** qui ouvrira le feu en présentant **F.E.A.R. 2 : PROJECT ORIGIN** en **avant-première** lors du MGS 08. **MICROSOFT** va une nouvelle fois déchaîner les passions et soulever les foules avec son hit **GEARS OF WAR 2**. **SONY** et **UBISOFT** présenteront eux aussi les seconds volets des First Personal Shooter très attendus avec respectivement **RESISTANCE 2** et **FAR CRY 2**. L'incontournable série **CALL OF DUTY** d'**ACTIVISION** reviendra sur le devant de la scène avec le cinquième épisode, **CALL OF DUTY : WORLD AT WAR** et ses indispensables techniques de combat. **ELECTRONIC ARTS** sera aussi présent sur le front avec **LEFT 4 DEAD** et **DEADLY SPACE**. Last but not least, **SEGA**, dévoilera le 1^{er} jeu gamer sur Wii avec **MAD WORLD**, un jeu d'action particulièrement violent et inventif qui sera présenté par un développeur dans l'espace avant-premières/démonstration accueillant plus de 400 personnes.

TOUS VOS HEROS AU MICROMANIA GAMES SHOW

Les séries mythiques et leurs héros seront bien sûr incontournables au Salon du Jeu Vidéo – MGS 08. En tête de liste, **LARA CROFT** et le nouveau **TOMB RAIDER UNDERWORLD** d'**EIDOS**. L'historique **PRINCE OF PERSIA** d'**UBISOFT** sera là aussi. Autre personnage que l'on ne présente plus, le célèbre Ninja Naruto qu'**ATARI** mettra en scène avec **NARUTO ULTIMATE NINJA STORM**, parfait dans son adaptation manga/dessin-animé/jeu-vidéo. Toujours dans l'univers manga chez **ATARI**, Sangoku reprend du service sur DS avec **DRAGON BALL ORIGINS** et **DBZ** sur PS2. Autre figure emblématique de l'univers du Jeu Vidéo, Sonic l'hérisson bleu de **SEGA**, fera chauffer les consoles avec **SONIC UNLEASHED**. Sans oublier l'agent secret d'**ACTIVISION**, **JAMES BOND 007**.

LES SPORTIFS AURONT AUSSI LEUR TERRAIN D'EXPRESSION

Pour les fans de show et de KO, **THQ** présentera son célèbre jeu de catch **WWE SMACK DOWN vs RAW 2009**. Les amateurs de glisse seront gâtés puisque le champion de snowboard Shaun White prêtera son nom à un jeu développé par les studios de Montréal d'**UBISOFT** : **SHAUN WHITE SNOWBOARDING**. Pour les as du volant, **SONY** laissera les clés sur **GRAN TURISMO 5** et **MOTORSTORM PACIFIC RIFT** tandis qu'**ATARI** dévoilera **RACE 360**. **FOCUS** surprendra les amateurs de Foot US avec la sortie de **BLOOD BOWL**. L'univers du ballon rond promet aussi son lot de nouveautés avec **PES LEAGUE 2009** chez **KONAMI**. **ELECTRONIC ARTS** déploiera son traditionnel Espace Tournoi pour sa référence football : **FIFA 09**.

RETROUVEZ LE PLAN DU MICROMANIA GAMES SHOW 2008 ET LES JEUX PRESENTES SUR [HTTP://WWW.MICROMANIA.FR/SPECIAL/MGS2008/](http://www.micromania.fr/special/mgs2008/)



A PROPOS DU MICROMANIA GAMES SHOW



Né en 2002, le MICROMANIA GAMES SHOW est aujourd'hui le rassemblement incontournable de tous les acteurs de l'industrie du Jeu Vidéo. Constructeurs et éditeurs se réunissent chaque année pour y présenter les nouveautés et avant-premières à plus de 60 000 visiteurs. C'est notamment à l'occasion du 1er salon de Jeu Vidéo en France que la Wii de Nintendo fut présentée en avant première mondiale et la PS3 de Sony en avant première européenne. Plus de 10 000 m² sont ainsi scénarisés pour offrir à tous les fans de jeu vidéo une expérience unique sur plus de 600 bornes leur permettant de tester les nouveautés qu'ils retrouveront chez MICROMANIA, leader français de la distribution de jeu vidéo.

MICROMANIA EN QUELQUES MOTS



Depuis fin août 2005, MICROMANIA a considérablement renforcé sa position de leader. Le numéro 1 français des jeux vidéo réalise un chiffre d'affaires de 500 Millions d'Euros H.T soit une progression de 50% en 2008 pour atteindre 25 % de part de marché sur le secteur des loisirs interactifs français. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui 332 magasins et dépassera les 340 en fin d'année, soit 130 points de vente acquis ou créés en 3 ans, par cette entreprise Franco-française en plein essor. En 2007 en Europe, le chiffre d'affaires du marché des loisirs interactifs a dépassé les 9 milliards d'euros (consoles, logiciels pour consoles et jeux PC) et réalisé une croissance de +13% (source GFK). Pour la France seule, ce marché a atteint 2,9 milliards d'euros. Un jeu vidéo sur quatre en France est vendu chez MICROMANIA.

SALON DU JEU VIDEO – MICROMANIA GAMES SHOW 2008

<http://www.micromania.fr/special/mgs2008/>

Du 31 octobre au 3 novembre 2008, Paris Expo – Porte de Versailles – Hall 6

BILLETTERIE ET RESERVATION

DANS LES 332 MAGASINS MICROMANIA,

sur <http://www.micromania.fr/vente/mgs2008.php> et sur place.

###