



Communiqué de presse

Paris, le mardi 28 novembre 2017,

Les Super Héros arrivent en force à Marseille ! MICROMANIA–ZING ouvre ses portes au centre commercial Les Terrasses du Port.

Vendredi 1er Décembre, la deuxième magasin **Micromania-Zing** s'apprête à accueillir ses premiers clients au centre commercial les Terrasses du Port.

Ce magasin hybride jeux vidéo & produits dérivés issus de la Pop Culture sera situé au niveau 2 du centre commercial en face du Nike Store, au même étage que l'Apple Store

Annoncé au mois d'octobre, la nouvelle stratégie de **Micromania-Zing** part à la conquête de la Pop culture pour surfer sur un marché 3 fois plus gros que celui du jeu vidéo seul.

Si Metz était la première ville en France où Micromania-Zing s'implantait, Marseille suit le rythme et sera la première ville du sud à accueillir ce point de vente hybride avec des milliers de produits dérivés sous toutes les formes et l'ensemble des jeux vidéo, Micromania-Zing

Noël avant l'heure avec les figurines Toy Pop



AUTRES

Figurine Toy Pop N°03 - Spider-Man

Micromania-Zing dispose d'une large sélection de figurines pop qui s'associeront parfaitement au reste de des collections de produits dérivés. Les figurines pop feront craquer les amoureux de la pop culture !

Pour l'ouverture, dès deux figures achetées Micromania-Zing offre une figurine Toy Pop supplémentaire.

Cette offre est valable du vendredi 1^{er} au dimanche 3 décembre dans la limite des stocks disponibles.



<Téléchargez le dossier de presse ici>

INTERVIEWS ET VISUELS SUR SIMPLE DEMANDE.

CONTACT PRESSE

RevolutionR – Camille IELLI – cielli@revolutionr.com - 06 49 28 70 23

A PROPOS DE MICROMANIA :

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1^{er} conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe

GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde - CA 2015 9,36 milliards de dollars). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) sur Twitter (http://twitter.com/Micromania_Fr), sur le site (<http://www.micromania.fr>), la chaîne Youtube (<http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel>), sur Twitch (<http://www.twitch.tv/micromaniatv>), ou sur l'application Micromania disponible sur iOS et Android.

A PROPOS DE ZING Pop Culture :

ZING c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la PopCulture. Inspirés des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. En 2015 et 2016, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses 7 premiers magasins en France dans les centres commerciaux de Belle Epine (Thiais), SoOuest (Levallois-Perret), Bercy Village (Paris), Aéroville (Roissy en France), Carré Senart (Lieuxant) et Euralille (Lille), Val d'Europe (Serris) ainsi que 60 corners ZING Pop Culture dans les magasins MICROMANIA. Bien d'autres verront le jour prochainement. Tous les fans de Pop-Culture peuvent se retrouver sur le Facebook ZING Pop Culture (<http://www.facebook.com/ZingPopCultureFr>), sur Twitter (<http://twitter.com/zingpopcultfr>), ou sur le site (<http://www.zingpopculture.fr/>)