



STREET FIGHTER X TEKKEN

Les producteurs Yoshinori Ono & Katsuhiro Harada

Pour un combat chez MICROMANIA !

Paris, le 1 Mars 2012.

A l'occasion de la sortie du jeu vidéo **STREET FIGHTER X TEKKEN** le **09 Mars** prochain MICROMANIA et CAPCOM organisent **LE COMBAT de l'année !**

Yoshinori Ono, producteur de Street Fighter & **Katsuhiro Harada**, producteur de Tekken seront présents en magasin MICROMANIA pour une séance de dédicaces.

Tous les fans de jeux vidéo pourront **rencontrer** ces 2 figures emblématiques dans le magasin **MICROMANIA de La Défense 2***, de **12h00 à 14h00** le jour de la sortie du jeu.

Et pour tous ceux qui veulent être sûr de pouvoir faire dédicacer leur jeu, MICROMANIA propose de le **réserver**.

Deux offres exclusives :

- **Le jeu Street Fighter X Tekken Edition Standard à 59,99 Euros** (sur Xbox360 ou PS3) + 1 Pack de Gemmes Exclusifs + 1 T-Shirt offerts.
- **Le jeu Street Fighter X Tekken Edition Spéciale à 69,99 Euros** (sur Xbox360 ou PS3) + 1 mini borne arcade Street Fighter X Tekken + 45 Gemmes exclusifs à télécharger + 1 Comic Book Exclusif + 1 Pack de Gemmes exclusifs + 1 T-Shirt offert.

Précommandez dès maintenant sur le site <http://www.micromania.fr>

**MICROMANIA La Défense 2 – Centre Commercial les 4 Temps – Niveau 0 Le Parvis de La Défense.*

A propos de MICROMANIA : MICROMANIA est le leader de la distribution de jeux vidéo en France et le 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Avec plus de 400 magasins, MICROMANIA est le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France : plus de 1 500 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeux vidéo qui compte pour sa part plus de 6 000 magasins dans le monde. MICROMANIA organise régulièrement des journées découvertes partout en France pour permettre à ces clients de tester en avant-première de nouveaux jeux ou consoles. Afin d'aller à la rencontre de son public le Micromania Games Tour s'installe dans les cinémas des plus grandes villes de France pour des démonstrations exclusives. Ces Nuits du Jeu Vidéo attirent des centaines de fans. MICROMANIA obtient de nombreuses exclusivités ce qui permet à l'enseigne d'asseoir une forte crédibilité auprès des passionnés. Depuis bientôt 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) et sur le site (<http://www.micromania.fr>).



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR
CLEMENT VEDRINE – cvedrine@revolutionr.com
P. 06 47 30 64 15