



DU 30 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE @ LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE



**DEBARQUE AU MICROMANIA GAME SHOW 2009
ET DEVIENS REPORTER VIDEO !
« A VOS CAMERAS...PRETS !...TOURNEZ ! »**

A LA CLE POUR LE GRAND GAGNANT : UNE CONSOLE ET 2 JEUX DE SON CHOIX. ET POUR TOUS LES PARTICIPANTS, UNE INVITATION VIP POUR LE MICROMANIA GAME SHOW 2010.

Alors toi aussi tente ta chance ! Viens avec ta place en poche et ta caméra au Micromania Game Show 2009 pour réaliser LE film du MGS 2009.

Le MICROMANIA GAME SHOW est de retour pour sa huitième édition avec encore plus de surprises, de nouveautés, et d'exclusivités. La référence en matière de manifestations vidéoludiques se tiendra cette année à la Grande Halle de La Villette. Tu auras donc 10 000 m² d'espaces scénarisés et théâtralisés, des mezzanines et toutes les nouveautés jeux vidéo pour réaliser ta vidéo insolite !

VIENS AU MICROMANIA GAME SHOW 09 ET REALISE TA VIDEO !

Les réalisateurs des meilleurs vidéos seront invités au MICROMANIA GAME SHOW 2010 !

Le principe est simple : Tu as ta place, tu tournes ta vidéo et tu gagnes tes places VIP pour le MGS 2010 !

- ★ La vidéo doit couvrir l'ensemble du Micromania Game Show et pas seulement un stand.
- ★ Elle doit durer de 2 à 6 minutes.
- ★ Mise en ligne dans la semaine qui suit le MGS via Youtube, Dailymotion, ... sur le compte **Facebook** <http://www.facebook.com/MicromaniaFr> et **Twitter** http://www.twitter.com/Micromania_Fr
- ★ Le titre de la vidéo doit être postée sur le modèle : « **Micromania Game Show 2009 - votre nom** »
- ★ La vidéo doit être envoyée impérativement à l'adresse : cvedrine@revolutionr.com
- ★ Plusieurs critères seront pris en compte : la qualité de l'image, le montage, le coté journalistique, et bien sur, la créativité ! Mais attention seulement 20 personnes seront récompensées.
- ★ La meilleure vidéo sera sur la Home Page du site officiel de MICROMANIA pendant une semaine !

Pour la vainqueur : Une console et 2 jeux de son choix.

Du 2^{ème} au 10^{ème} : 1 jeu de leur choix.

Du 11^{ème} au 20^{ème} : 1 invitation VIP pour 2, valable sur le MGS 2010.

Tout est permis pour réaliser la meilleure vidéo : interview des figures emblématiques de l'univers du jeu vidéo, couverture des différentes conférences... La seule limite est votre imagination. Soyez donc prêts pour le MICROMANIA GAME SHOW 2009 du 30 octobre au 2 novembre à La Grande Halle de La Villette.

Toute l'actualité sur <http://www.micromaniagameshow.fr/>

MICROMANIA gameShow'09

Venez tester
en avant-première
tous les jeux de Noël !

du 30 octobre
au 2 novembre
Grande Halle de la Villette
(M) Porte de Pantin

Toute l'actualité du jeu vidéo sur micromania.fr

Ouvert à tous
Réservation : dans les magasins Micromania ou sur www.micromania.fr
Billetterie sur place. Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans.

A PROPOS DU MICROMANIA GAMES SHOW

Né en 2002, le MICROMANIA GAMES SHOW est aujourd'hui le rassemblement incontournable de tous les acteurs de l'industrie du Jeu Vidéo. Constructeurs et éditeurs se réunissent chaque année pour y présenter les nouveautés et avant-premières à plus de 50 000 visiteurs parmi lesquels les meilleurs clients MICROMANIA. C'est notamment à l'occasion du MICROMANIA GAMES SHOW, 1er salon de Jeu Vidéo en France que la Wii de Nintendo fut présentée en avant première mondiale en 2006 et la PS3 de Sony en avant première européenne. Plus de 10 000 m² sont scénarisés et théâtralisés pour offrir à tous les fans de jeu vidéo une expérience unique sur plus de 600 bornes leur permettant de tester les nouveautés qu'ils retrouveront chez MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo en France.

MICROMANIA EN QUELQUES MOTS

Depuis fin août 2005, MICROMANIA, le leader de la distribution de jeux vidéo en France a considérablement renforcé sa position de leader. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUIILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui près de 350 magasins, soit plus de 140 points de vente acquis ou créés en 4 ans. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1 300 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeu vidéo.