



MICROMANIA GAMES SHOW 2009 @ LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

DU 30 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE 2009

LE MGS FRANCHIT UN NOUVEAU CAP EN S'INSTALLANT DANS UN SITE DE LOISIRS DE REFERENCE

Alors que de nombreuses nouveautés sont attendues lors de l'E3 à Los Angeles, MICROMANIA est heureux d'annoncer la prochaine édition du MICROMANIA GAMES SHOW à La Grande Halle de La Villette. Du vendredi 30 octobre au lundi 2 novembre 2009, pendant les vacances de la Toussaint, le MICROMANIA GAMES SHOW accueillera toute l'industrie du jeu vidéo et plus de 50 000 personnes à la Grande Halle de La Villette. MICROMANIA y exposera le meilleur des jeux vidéo avec de nombreuses avant-premières et exclusivités dans un site traditionnellement dédié aux sciences et aux nouvelles technologies.

Pour sa 8^{ème} édition, après le Futuroscope, la Porte de Versailles en passant par le Stade de France, le MICROMANIA GAMES SHOW 2009 investit la **Grande Halle de La Villette**. Avec ces années d'expérience, MICROMANIA bénéficie de **l'expertise et du savoir-faire** pour organiser le MGS dans un lieu prestigieux, mondialement reconnu pour ses activités artistiques, éducatives et sociales.

« En invitant nos meilleurs clients et en conviant le grand public et l'industrie du Jeu Vidéo à la Grande Halle de La Villette, le MICROMANIA GAMES SHOW franchit un nouveau cap. Aujourd'hui nous souhaitons garantir à nos clients et à tous les visiteurs, une expérience de jeu qualitative et attrayante dans un lieu qui offre au jeu vidéo toute sa légitimité de produit de loisir à l'avant-garde des nouvelles technologies » indique Pierre CUILLERET, Président de MICROMANIA.

LA BONNE FORMULE DU MICROMANIA GAMES SHOW

10 000 m² pour accueillir plus 50 000 visiteurs, pour l'essentiel les meilleurs clients de MICROMANIA, qui auront accès à plus de 600 consoles à quelques semaines de Noël...c'est la logique et l'exigence de MICROMANIA pour que l'expérience de jeu soit toujours une priorité. *« C'est un peu comme si le salon de l'auto permettait aux visiteurs d'essayer l'ensemble des voitures exposées »* poursuit Pierre CUILLERET.

10 000 m² est **la superficie optimale** : elle permet aux éditeurs de surprendre les clients en théâtralisant au maximum leurs espaces. MICROMANIA rassemble plus de 600 consoles, le nombre maximum de consoles disponibles en Europe. Et pour éviter le phénomène de surpopulation derrière les consoles, le nombre de clients et de visiteurs par session est volontairement régulé.

Tous les jeux vidéo sont facilement accessibles pour le plus grand plaisir des joueurs garantissant ainsi un confort de jeu inégalé.

Le choix des dates du MICROMANIA GAMES SHOW en fait le seul rendez-vous permettant à tous les éditeurs de **présenter les derniers titres dans leurs versions définitives.**

A quelques semaines de Noël, le MICROMANIA GAMES SHOW est le rendez-vous incontournable de l'actualité des jeux vidéo. Cette date permet aussi aux Responsables des magasins MICROMANIA conviés pour l'occasion de découvrir le catalogue de jeux de fin d'année.

Entièrement rénovée et adaptée aux standards actuels des grands événements, la Grande Halle de La Villette offre au MICROMANIA GAMES SHOW 2009 une nouvelle visibilité, le meilleur confort pour les visiteurs, et un positionnement de leader parmi les manifestations de jeux vidéo en Europe.

A PROPOS DU MICROMANIA GAMES SHOW

Né en 2002, le MICROMANIA GAMES SHOW est aujourd'hui le rassemblement incontournable de tous les acteurs de l'industrie du Jeu Vidéo. Constructeurs et éditeurs se réunissent chaque année pour y présenter les nouveautés et avant-premières à plus de 50 000 visiteurs parmi lesquels les meilleurs clients MICROMANIA. C'est notamment à l'occasion du MICROMANIA GAMES SHOW, 1er salon de Jeu Vidéo en France que la Wii de Nintendo fut présentée en avant-première mondiale en 2006 et la PS3 de Sony en avant première européenne. Plus de 10 000 m² sont scénarisés et théâtralisés pour offrir à tous les fans de jeu vidéo une expérience unique sur plus de 600 bornes leur permettant de tester les nouveautés qu'ils retrouveront chez MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo en France.

MICROMANIA EN QUELQUES MOTS

Depuis fin août 2005, MICROMANIA, le leader de la distribution de jeux vidéo en France a considérablement renforcé sa position de leader. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui près de 350 magasins, soit plus de 140 points de vente acquis ou créés en 4 ans. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1 300 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeu vidéo.