



MICROMANIA GAME SHOW 2009 : PLUS DE 60 000 VISITEURS AUTOUR DES JEUX VIDEO DANS UNE AMBIANCE FEERIQUE AVANT NOËL



Plus de 60 000 visiteurs se sont retrouvés pour le rendez-vous annuel incontournable de MICROMANIA et de l'ensemble des acteurs de l'industrie du Jeu Vidéo à l'occasion de la 8^{ème} édition du MICROMANIA GAME SHOW à la Grande Halle de La Villette.

Grâce à l'expérience de MICROMANIA et pour cette première dans ce nouveau site, somptueusement mise en scène pour l'occasion, tous les visiteurs ont pu partager une expérience de loisirs unique au MICROMANIA GAMES SHOW et découvrir toutes les nouveautés de Noël et les sorties de 2010. Dans des conditions de confort et de qualité dignes des plus grands spectacles et événements, ce sont également de nombreuses personnalités, des communautés et tous les personnages des jeux vidéo qui étaient là pour assurer le show.

« MICROMANIA est aussi heureux à l'issue de cette 8^{ème} édition du MICROMANIA GAME SHOW que les 60 000 visiteurs qui ont pris plaisir à tester tous ces jeux. C'est un énorme succès, pas seulement par le nombre de visiteurs, pas seulement par la qualité du lieu à La Grande Halle de La Villette, mais surtout par le plaisir, la ferveur et l'enthousiasme qu'a pris le public à venir essayer les jeux. Ce Noël 2009 s'annonce sous de bons auspices avec la baisse du prix des consoles qui les rend toutes plus abordables et de nombreux nouveaux jeux sont très attendus par tous les publics. De Call Of Duty Modern Warfare 2, à Assassin's Creed, en passant par New Super Mario Bros ou encore Zelda, sur toutes les consoles, il y en a pour tous les goûts, tous les publics » précise Pierre CUILLERET, Président de MICROMANIA.

Retrouvez toutes les informations sur www.mircromaniagameshow.fr